



Как блокчейн изменит индустрию продажи билетов



КАК БЛОКЧЕЙН РАБОТАЕТ С БИЛЕТАМИ

ЭЛЕКТРОННЫЙ КОШЕЛЕК SOLD-OUTER

Шаг 1

Пользователь должен скачать приложение, зарегистрировать свой электронный кошелек и пройти процедуру идентификации личности известной как KYC. Это стандартный процесс регистрации на любом мобильном устройстве.

Шаг 2

Созданный в приложении аккаунт привязывает телефон клиента к электронному кошельку блокчейна.

Шаг 3

Клиент осуществляет покупку билета в приложении и отправляет данные о покупке в блокчейн.

Электронный кошелек предлагает удобные функции покупки, передачи и перепродажи билетов, которые безопасно контролируются блокчейном (умный контракт). Это эффективнее, чем разрешать распространение билетов, напечатанных на бумаге или в виде файлов PDF, вне контроля провайдера. Когда клиент приходит на мероприятие вместо того, чтобы показывать лист бумаги и штрих-код (доступно в первой версии приложения), он использует свой смартфон и

и приложение, вместо того чтобы показывать лист бумаги и штрих-код (доступно в первой версии приложения). Приложение для смартфона может автоматически взаимодействовать с контролем доступа концертной арены.

Большинство клиентов, особенно миллениалы, хорошо разбираются в возможностях своих смартфонов и используют их для совершения транзакций вместо банковских карт. Не нужно приносить на концерт или спортивный матч распечатанный билет, так как билет уже есть в смартфоне.

Блокчейн существенно упрощает жизнь для клиента, дает ему возможность проверять аутентичность билета, например, на нашем сайте или сайте артиста, а также быстро проходить службу контроля билетов и быть уверенным что его билет уникален и что на концерте или спортивном матче не будет возмутителей спокойствия, террористов и прочих хулиганов.

Для организаторов преимущества также велики.

С помощью блокчейна организаторы концертов могут определить, кто владеет билетом, а также дают клиентам

КАК БЛОКЧЕЙН РАБОТАЕТ С БИЛЕТАМИ

уверенность в том, что они могут в любой момент сдать или перепродавать билеты с фиксированной наценкой, которая делится между продавцом, организатором и артистом.

В дополнении ко всему вышеперечисленному наш сервис позволит организатором концертов получать полную аналитику и статистику по продаже билетов, которую очень неохотно дают такие монополисты как Ticketmaster и Eventim. Только одна эта услуга уже вызывает огромный интерес у организаторов концертов и артистов.

КОНТРОЛЬ ДОСТУПА

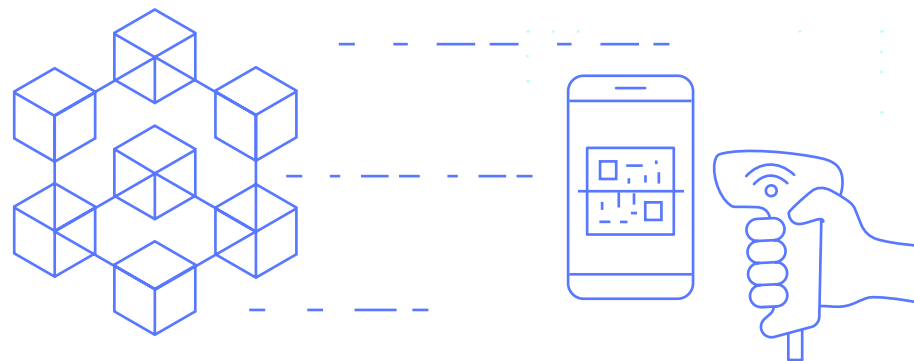
Bluetooth или NFC

Организатор концерта может инвестировать в надежный и быстрый контроль доступа с учетом «цепочки блоков». Новое оборудование на входе будет напрямую взаимодействовать с электронным кошельком через Bluetooth или NFC (Near Field Communication) и будет проверять действительность билета внутри блокчейна.

Штрих-код

Если у организатора концерта уже есть программное обеспечение для контроля доступа на основе штрих-кода и несколько десятков существующих турникетов или мобильных ридеров, это не значит, что от них нужно избавляться.

Билет извлекается из блокчейна и материализуется в стандартный штрих-код на экране мобильного устройства покупателя, что позволяет использовать существующий контроль доступа. Таким образом, организатор концерта может пользоваться всеми преимуществами билетов на блокчейн без больших затрат на настройку.



ЧЕРНЫЙ РЫНОК

ПРОБЛЕМА

По данным Национального бюро разведки по борьбе с мошенничеством при Лондонской полиции и “Get Safe Online”, в 2015 году случаи мошенничества с билетами участились на 55 процентов.

Мошенничество создает глобальную потерю доверия в отрасли. Это не проблема для двух-трех компаний, это всемирная проблема. Боты являются основным фактором мошенничества для самых востребованных мероприятий. Боты нарушают связь между организаторами мероприятий и их посетителями, тем самым нанося ущерб индустрии в целом.

Боты продолжают отбирать билеты у настоящих фанатов, поэтому индустрия крайне заинтересована в технологиях против мошенничества.

КАК БЛОКЧЕЙН МОЖЕТ ПОМОЧЬ

Благодаря технологии смарт контракта, который исполняется при любой передаче билета, мы можем добавить пользовательские ограничения во время его трансфера.

Например

- Установить максимальную цену при перепродаже
- Ограничить переводы определенным периодом времени
- Предотвратить перепродажу билетов, но разрешить возврат
- Соблюдать текущие и будущие государственные постановления, например, если билеты можно продать только на электронный кошелек с номером паспорта.

Эти ограничения помогут регулировать рынок и, очевидно, уменьшат способность черного рынка перепродавать по неконтролируемым ценам.

БЕЗОПАСНОСТЬ

ПРОБЛЕМА

Учитывая участившиеся террористические акты во всем мире, безопасность является главным приоритетом для собственников концертных и спортивных объектов любого размера, от 80 000 стадионов с сидячими местами до более 2 000 стоячих концертных и спортивных объектов.

Клиенты ожидают, что организаторы будут тщательно обыскивать каждого человека, что не всегда возможно на больших мероприятиях и не дает полной уверенности в том, что данный человек не опасен для окружающих его посетителей мероприятия.

Установка рентгеновских сканеров подобно аэропортам лишает клиента удовольствия от посещения мероприятия, создает очереди и увеличивает время прохождения службы проверки билетов.

КАК БЛОКЧЕЙН МОЖЕТ ПОМОЧЬ

Все, что происходит в блокчейне, проверяется, и после совершения проверки не получится внести изменения. Поэтому организатор мероприятия в любой момент сможет

идентифицировать владельца электронного кошелька, а следовательно, и самого билета и при необходимости сможет передать эту информацию правоохранительным органам, которые в свою очередь проверят данные покупателя и определят степень риска проведения мероприятия.

Разрабатываемая нами платформа позволяет организаторам концерта в любой момент отменить билет или вступить в прямой контакт с владельцем. Это позволяет применять процессы KYC (Знай своего клиента) для идентификации и проверки клиентов.

Эту технологию также можно усовершенствовать с помощью защищенных или надежных электронных кошельков. Например, в Великобритании YOTI позволяет клиенту создать безопасный электронный кошелек, привязанный к паспорту человека. Если кошелек билета связан с этим типом официального кошелька, а контроль доступа дополнен некоторыми биометрическими данными, то можно на сто процентов идентифицирует личность и обеспечить безопасность мероприятия.

ДОВЕРИЕ КЛИЕНТОВ

ПРОБЛЕМА

Большинство артистов и организаторов концертов проявляют реальное беспокойство и за тех, кто покупает билеты с рук или на непроверенных интернет ресурсах, так как люди могут легко нарваться на подделку. Клиенты часто попадают на поддельные веб-сайты (иногда со страницы реального сайта). Как правило мошенники просто создают временные веб-страницы, выдавая себя за законных уполномоченных агентов по продаже билетов.

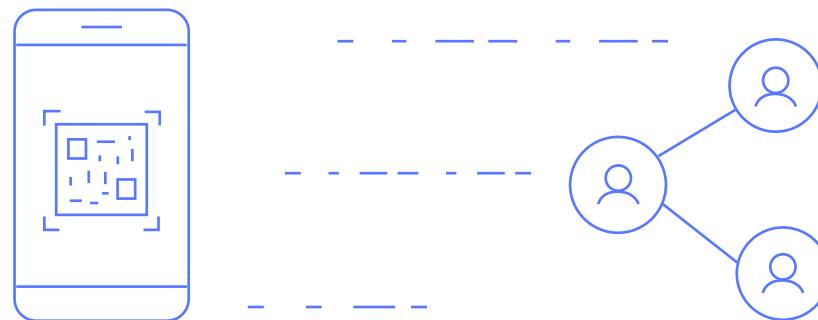
Это ведет к массовому разочарованию со стороны клиентов, потери денег и растущему недоверию к билетной индустрии. Клиенты также обеспокоены возможностью безопасной и надежной перепродажи своего билета или передачи его другу, если они сами не могут присутствовать на концерте или мероприятии.

КАК БЛОКЧЕЙН МОЖЕТ ПОМОЧЬ

Решения на базе блокчейн гарантируют доверие сторон: его участники не могут внести изменения в базу и не могут нарушить условий протокола.

С помощью приложения SoldOuter пользователи могут возвращать, передавать и даже перепродавать билеты.

Если клиент захочет подарить билет другу, он может просто воспользоваться функцией «Отправить другу», а внесенные данные нового клиента будут обновлены в блокчейне.



ОТСУТСТВИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОТОКОЛА

ПРОБЛЕМА

В отличие от многих других отраслей, в оформлении билетов нет стандартного протокола. Это означает, что мы не можем обмениваться данными или отслеживать клиентов за пределами данного поставщика. Отсутствие протокола обмена в отрасли способствует мошенничеству на вторичном рынке. Когда билет перепродается на вторичном рынке, он больше не принадлежит первоначальному покупателю, данные которого имеют организаторы мероприятия. Поэтому организаторы мероприятий не знают точно, кто на их мероприятии. Это связано с тем, что билеты оформляются в формате, который нельзя адаптировать для обмена на вторичном рынке.

Существует множество решений для контроля доступа, но каждое из них должно взаимодействовать с выбранным решением по продаже билетов. Если бы существовал стандартный протокол создания билетов, все решения по управлению доступом были бы совместимы со всеми решениями по продаже билетов. Новые установки будут быстрее и дешевле.

КАК БЛОКЧЕЙН МОЖЕТ ПОМОЧЬ

Блокчейн создает стандартный протокол создания билетов. Технология действует как гигантская база данных, тем самым создавая стандарт де-факто. Каждая билетная компания и поставщик контроля доступа будут иметь стандартизированную реализацию для существующего и нового бизнеса. Все это подкреплено внутренними разрешениями и полномочиями доступа к данным, встроенными в блокчейн. Поэтому организатор может легко предоставить любому провайдеру контроля доступа полномочия для проверки его билетов.

Когда владелец билета передает свой билет другу, выполнение смарт-контракта отменяет исходный билет и создает новый для друга. Он исчезает с текущего электронного кошелька и появляется в электронном кошельке нового владельца билета. Это позволяет избежать путаницы у входа на мероприятие, так как новый билет работает с контролем доступа.

Мошенничество с платежной картой

Перевод денег все еще необходим при покупке билета, поэтому нельзя исключать возможность мошенничества с карточными платежами. Приобретая именной билет,

ОТСУТСТВИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОТОКОЛА

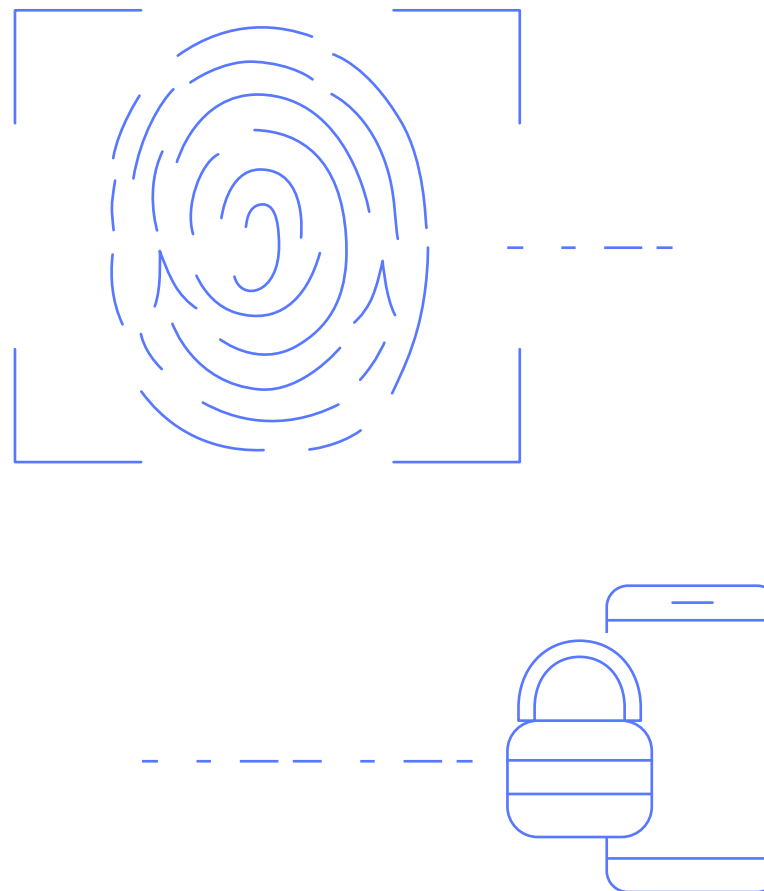
покупатель всегда оставляет свою подпись, что повышает ответственность последнего и снижает риск мошенничества. Одним из решений является привязка блокчейна к криптовалютным кошелькам и возможность использовать стабильные и популярные криптовалюты в будущем.

Возможна передача билетов

Ничто не мешает владельцу билета продавать билет, который хранится в блокчейне, но, по крайней мере, благодаря технологии известно, что транзакция состоялась. Умный контракт может ограничивать цену для перепродажи, но это не может предотвратить риски передачи денег наличными при встрече, однако такие сделки крайне редки и не представляют угрозы для бизнеса.

Поддельные данные

Ближайшие несколько лет на мероприятиях все еще будут появляться люди, купившие билет по поддельным данным, но со временем и эта проблема сможет быть решена путем ужесточения требований к вводу персональных данных.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мы начинаем использовать блокчейн, объединяя его с мобильным устройством и контролем доступа для создания технологически адаптивного электронного билета, который покупатель не сможет копировать или передавать без соблюдения определенных рекомендаций и правил.

Это позволяет организатору узнать, кто будет присутствовать, и обеспечить перепродажу билетов по справедливой цене.

Блокчейн создает реальную возможность для кардинальных изменений в способах работы с билетной индустрией. Это мощный инструмент для снижения риска мошенничества.

Мы не будем утверждать, что блокчейн является окончательным ответом или универсальным решением всех проблем, поскольку мошенники всегда найдут способ отреагировать на те или иные технологические достижения, однако это значительно осложнит им жизнь и минимизирует потери для организаторов и артистов.

