



Проект по созданию сети магазинов белорусской косметики «Белита»



Предложение для инвестора

- ❖ Инвестиции 7,5 млн. руб
- ❖ Открытие 8 торговых точек
- ❖ Доходность проекта 60% годовых
- ❖ Доля инвестора в проекте 49%



Сеть магазинов
белорусской косметики

Индустрия

Оборот косметики и
парфюмерии в России
за 2018 – 556 млрд.руб
(это всего 2% от мирового оборота)



В 2019 году рост индустрии
прогнозируется на 9%

- Основные тенденции:
- Натуральность и органика
 - Рационализм: покупатели сегмента массмаркет в основном обращают внимание на цену
(Что логично учитывая падение реальных доходов населения)



Сеть магазинов
белорусской косметики

Конкуренты

Прямые

1. «БК» – сеть из Смоленска (в московском регионе только 5 магазинов – формат магазины 40-50 кв.м в крупных ТЦ)
2. «Заповедная поляна» - около 10 магазинов – в основном островки в ТЦ

Косвенные

1. Магнит Косметикс
2. Улыбка радуги
3. Основные продуктовые сети (Пятерочка, Ашан, Глобус и т.д.)

Особенности:

- Белорусская косметика там не представлена;
- Обычно это косметика масмаркет, с сомнительным «натуральным» качеством;
- Нет полной консультации и подхода к покупателю;
- Женщине не всегда удобно идти за продуктами и косметикой одновременно.



Сеть магазинов
белорусской косметики

Наше решение



Специализированные магазины 18 – 25 кв.м в небольших ТЦ среднего сегмента (дешевле аренда, меньше конкуренция)



Опытные продавцы-консультанты с индивидуальным подходом



Приложение для телефонов для более молодой аудитории



Полный ассортимент около 1500 наименований (косметика, декоративная косметика, парфюмерия)



Уже готовая и проверенная система лояльности и маркетинговая программа



Сеть магазинов белорусской косметики

Что уже сделано

1. Стабильно работают 2 Торговые точки уже более 3 лет.
2. Стратегия и чек-лист для открытия магазина.
3. Готовая маркетинговая программа с различными акциями и бонусной системой лояльности.
4. Проработанная и оптимизированная ассортиментная матрица.
5. Автоматизированный и прозрачный учет за счет онлайн касс.



Сеть магазинов
белорусской косметики

Экономика проекта

Инвестиции на открытие 1 магазина:

- Торговое оборудование – 150 – 180 тыс.руб.
- Кассовое оборудование и ПО – 35 тыс.руб.
- Первое товарное наполнение ТТ – 350-400 тыс.руб.
- Вывеска и маркетинговые материалы – 30-40 тыс.руб.
- Аренда 2 месяца – $60 + 60 = 120$ тыс.руб.
- З/П 1 месяц – 54 тыс.руб.
- Патент – 15 т.р.

Итого вложений: 840 тыс. руб.

Средние показатели 1 магазина (1 месяц):

- Выручка 300 - 400 тыс. руб
- Себестоимость товара – 136-181 тыс.руб
- Аренда – 60 тыс.руб
- Зарплата – 54 – 64 тыс. руб.
- Маркетинг – 2 тыс. руб.
- Налоги – 8 тыс.руб.

Итого прибыль: 40 – 85 тыс.руб.



Сеть магазинов
белорусской косметики

Дорожная карта проекта



Контакты

Кузнецов Денис

Основатель и руководитель проекта



+79153549695 (WhatsApp, Telegram)



kuznetsov-do@yandex.ru



Сеть магазинов
белорусской косметики