

ФОРМАТ•Д

ТВОЯ ПОЛИГРАФИЯ В МОСКВЕ



Проект по разработке и изготовлению рор-уп книг туристической направленности.

Сувенирные книги, изготовленные по технологии рор-уп – это не просто проходные подарки из страны пребывания, такие покупки делают для того, чтобы показать своим родным и знакомым, их подолгу хранят. А значит, это долго работает на положительный образ объекта, города, страны.

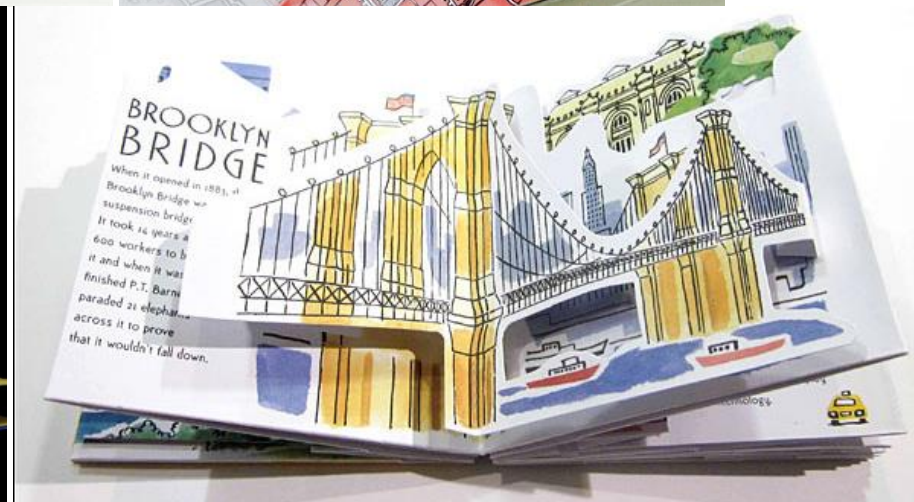
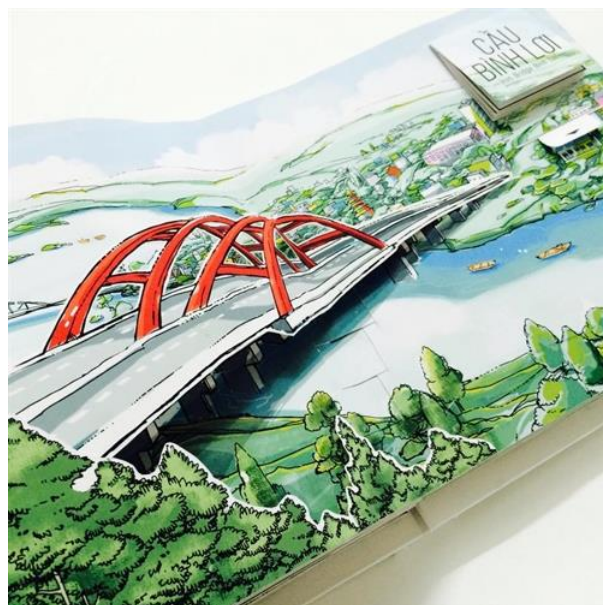
Этот проект может быть особенно актуальным в преддверии подготовки к большим событиям: Чемпионату Мира по футболу и Всемирному фестивалю молодежи и студентов, когда в страну приедут гости из разных стран.

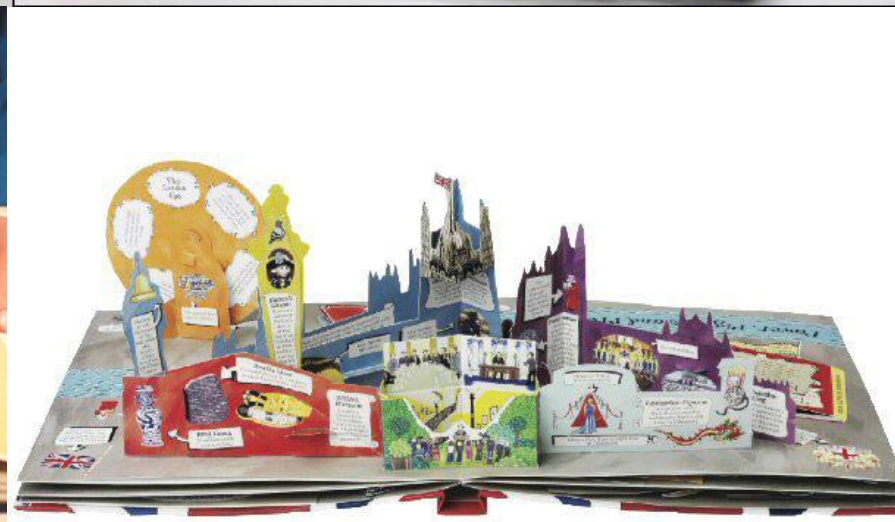
Многие города мира, многие музеи уже обзавелись своими панорамами, которые переиздаются ежегодно и служат великолепной рекламой. Несмотря на высокую стоимость таких рекламных выпусков, эти книги-сувениры с удовольствием раскупают туристы и они просто незаменимы в качестве подарка для дорогих гостей, в том числе и самого высокого ранга.

Технология рор-уп активно используется в полиграфических презентациях туристических и исторических объектов. Удивительно, что до сих пор в России нет подобных изданий, рекламирующих туристические маршруты, туристические объекты, города.

Мы предлагаем издавать объемные красочные книги с панорамами туристических маршрутов и объектов, городов, музеев, театров, парков и т.п. на русском и иностранных языках.









Limited availability. Flights to worldwide destinations are via LHR and may be operated by either BA or bmi aircraft. For full terms and conditions visit ba.com/bmi



Москву в 2015 году посетило порядка 17 млн. туристов, из них около 12,5 млн. россияне и около 4,5 млн. иностранных туристов. Среднестатистический российский турист тратит на сувениры и подарки порядка 7000 руб., иностранный турист 40000 руб. В частности, представители Китайской Народной Республики тратят за одну поездку на одного человека порядка 200000 руб., и на сувениры и подарки около 20000 руб. Предлагаемые нами книги-сувениры будут пользоваться у туристов хорошим спросом, поскольку являются не только необычным, информативным, но и увлекательным, удивительным сувениром.



Наша компания занимается разработкой и производством необычной полиграфической продукции, эксклюзивной, нестандартной. Несколько лет назад мы начали осваивать технологию рор-уп, которая предоставляет возможности создания необычных изданий: объемных, интерактивных, с меняющимися элементами и фрагментами.

Мы отработали технологический процесс разработки и изготовления подобных изданий и можем выступить в роли разработчика и изготовителя таких книг. И у нас уже есть опыт такой работы.





Стоимость выпуска таких изданий, разумеется, гораздо выше, чем обычных. Цена складывается из нескольких факторов. Подготовка издания к тиражированию включает в себя написание текстов с привлечением специалистов по теме издания, редактирование, иллюстрирование и макетирование, разработка сцен и создание конструкций, отработка этих конструкций на пробных макетах, предпечатную подготовку, печать, вырубку, ручную сборку издания. Цена может увеличиваться при усложнении конструкции, при приглашении в проект художника-иллюстратора с определенной известностью и т.д. Кроме того, производственный цикл включает в себя исключительно ручную сборку издания, что увеличивает стоимость конечного продукта и сроки изготовления.

Такой проект может быть коммерчески успешным за счёт привлечения рекламодателей в издание и продаж туристам этого продукта.



