

План издания рор-уп книг- сувениров для туристов

Генеральный директор
ООО «Формат-Д»
Щербаков А.Д.

**Москва
2017 г.**

**План
издания рор-уп
книг-сувениров
для туристов**

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	3
1. ОБЗОР РЫНКА.....	3
СТРУКТУРА РЫНКА	3
ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ.....	4
ПРОГНОЗЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	4
2. ЮРИДИЧЕСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ	4
3. ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ.....	4
ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ	4
МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ	4
4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН.....	5
5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	7
ОЦЕНКА ЗАТРАТ.....	7
ОЦЕНКА ДОХОДОВ	7
РАСЧЕТ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ.....	8
6. ЧТО НАС ОТЛИЧАЕТ	8
7. РАЗВИТИЕ	8

Резюме проекта

В рамках развития внутреннего туризма предлагается проект по разработке, изготовлению и продаже рор-уп книг туристической направленности.

Технология рор-уп активно используется в западных странах в полиграфических презентациях туристических и исторических объектов. В России нет подобных изданий, рекламирующих туристические маршруты и объекты.

Технология рор-уп предоставляет возможности создания необычных изданий: объемных, интерактивных, с меняющимися элементами и фрагментами.

Многие города мира, многие музеи уже обзавелись своими панорамами, которые переиздаются ежегодно и служат великолепной рекламой. Несмотря на высокую стоимость таких рекламных выпусков, эти книги-сувениры с удовольствием раскупают туристы и они просто незаменимы в качестве подарка для дорогих гостей, в том числе и самого высокого ранга.

Стоимость выпуска таких изданий, гораздо выше, чем обычных. Цена складывается из нескольких факторов. Подготовка издания к тиражированию включает в себя, помимо написания текста, иллюстрирования и макетирования, еще и создание конструкции, а потом еще и отработка этой конструкции на пробных макетах. Цена может увеличиваться при усложнении конструкции, при приглашении в проект художника-иллюстратора с определенной известностью и т.д.

Кроме того, производственный цикл включает в себя исключительно ручную сборку издания, что увеличивает стоимость конечного продукта и сроки изготовления.

Стоимость выпуска сувенирных изданий можно варьировать. Есть конструкции различной сложности: с разворотами на 90°, на 180°, на 360°, – и стоимость их разработки, естественно отличается. Кроме того, можно применять различные виды полиграфической постпечатной отделки: тиснение, конгрев, выборочный лак и пр., для вип-изделий или коллекционных образцов.

У этого проекта есть еще одно важное преимущество: масштабируемость. Можно выпускать издания расчетно-оптимальными тиражами, и последующие тиражи будут обходиться дешевле, за счет того, что в цену можно не включать стоимость разработки, макетирования и изготовления штампов.

Реализация данного проекта возможна с использованием целевого финансирования проекта из федеральных и региональных грантов, за счёт средств Федеральной целевой программы по развитию внутреннего и въездного туризма, спонсорских инвестиционных средств и собственных средств партнёров. Развитие данного проекта позволит выйти на коммерческую окупаемость и прибыль.

Окупаемость проекта обеспечат продажи книг федеральным и региональным администрациям, туристическим фирмам обслуживающим данные направления, привлечение рекламодателей и прямые продажи (оптовые, мелкооптовые – специализированным предприятиям, магазинам, киоскам, индивидуальным предпринимателям, интернет –магазинам, розничные - туристам).

1. Обзор рынка

Структура рынка

Данная продукция отсутствует на рынке туристических товаров и является новой в применении к продажам сувениров туристам на территории России. Данная продукция становится востребованной и на корпоративном рынке полиграфических услуг, как рекламная и

имиджевая продукция. Она не является новой на рынке книг для детей, в основном печатающихся в Китае большими тиражами и, как правило, посредственного качества.

Основные конкуренты

На территории России, практически, нет организаций способных разработать, смоделировать и изготовить данную продукцию в тиражном исполнении. Мы являемся единственными, кто предлагает комплексный подход и имеет практический опыт разработки и изготовления подобной продукции.

Прогнозы и перспективы

Сегодня преимущества у тех предприятий, которые способны предложить рынку инновационную продукцию (pop-up книги в приложении к рекламному и туристическому рынкам, безусловно, является таковой), позволяющую Заказчикам и Партнёрам более успешно продвигать свою продукцию и услуги на конкурентных рынках.

2. Юридические формальности

Разработка, макетирование и изготовление продукции осуществляется на базе существующего юридического лица Общества с ограниченной ответственностью «Формат-Д».

3. Продвижение услуг

Целевые группы

Клиентами являются: иностранные и российские туристы, коллекционеры подобной продукции, туристические компании, администрации областей, республик, городов, туристические объекты федеральной и муниципальной собственности, частные музеи и туристические объекты, юридические и физические лица, как в России, так и других стран.

Методы продвижения

- сотрудничество с продавцами туристических сувениров и туристическими компаниями;
- рекламные акции и распространение информации в сети Интернет: создание специализированного раздела сайта компании и интернет-магазина услуг на специально зарегистрированном домене, размещение рекламных баннеров на поисковых сайтах, размещение информации и рекламных баннеров на специализированных и тематических ресурсах, размещение информации и объявлений в каталогах, досках объявлений, работа на краудфандинговых платформах;
- рекламная компания в специализированных печатных изданиях, в том числе проведение PR-компаний по различным информационным поводам.

4. Организационный план

Для разработки, макетирования и изготовления данной продукции имеется необходимое оборудование и специалисты.

5. Финансовый план

Оценка затрат

№ п/п	Наименование затрат	Сумма затрат (руб.)
1.	Разработка, макетирование, дизайн, вёрстка, предпечатная подготовка.	1000000,00
2.	Изготовление штампов и оснастки для изготовления продукции.	200000,00
3.	Печать, вырубка, сборка, упаковка продукции.	1800000,00
	Всего 1 тираж:	3000000,00
	Всего сл. тир.:	1800000,00

Требуемая сумма инвестиций 1 тиража, руб.	3000000,00
Требуемая сумма инвестиций следующих тиражей, руб.	1800000,00

Оценка доходов

№ п/п	Наименование доходов	Сумма доходов (руб.)
1.	Доходы реализации первого тиража	
1.1	Продажа продукции через предприятия специализирующиеся на продаже сувениров для туристов	1750000,00
1.2	Продажа продукции администрациям городов районов, областей, туристическим компаниям, заинтересованным юридическим и частным лицам.	800000,00
1.3	Продажа продукции через интернет и на краудфандинговых платформах	1200000,00
1.4	Продажа рекламной площади.	300000,00
	Всего 1 тираж:	4050000,00
2.	Доходы реализации следующих тиражей	
2.1	Продажа продукции через предприятия специализирующиеся на продаже сувениров для туристов	1250000,00
2.2	Продажа продукции администрациям городов районов, областей, туристическим компаниям, заинтересованным юридическим и частным лицам.	600000,00
2.3	Продажа продукции через интернет и на краудфандинговых платформах	900000,00
2.4	Продажа рекламной площади.	300000,00
	Всего:	3050000,00

Расчет рентабельности

Прибыль (1-й тираж), руб.	1050000,00
Налог на прибыль, руб.	210000,00
Прибыль остающаяся в распоряжении предприятия, руб.	840000,00
Рентабельность	28%
Период окупаемости проекта, год	1
Прибыль (следующие тиражи), руб.	1800000,00
Налог на прибыль, руб.	36000,00
Прибыль остающаяся в распоряжении предприятия, руб.	1440000,00
Рентабельность	80%
Период окупаемости проекта, год	0,75

Инвестору предлагается получение 60% от чистой прибыли проекта по первому тиражу и 40% от чистой прибыли следующих тиражей издания (допечатки) при условии финансирования затрат на изготовление следующих тиражей издания.

6. Что нас отличает

Более чем 3-х летний опыт разработки и изготовления рор-уп полиграфической продукции.

Профессиональный подход, качественное исполнение.

Комплексность оказываемых услуг: от разработки идеи до её воплощения и доставки.

Гибкость подхода к разработке, изготовлению и реализации продаж готовой продукции..

7. Развитие

Дальнейшее развитие будет происходить за счёт расширения спектра выпускаемой продукции (включая более дешёвые и массовые варианты рор-уп продукции и более дорогих коллекционных видов изданий), выпуска дополнительных тиражей уже разработанных изданий, разработки и выпуска изданий для различных городов, областей, музеев, туристических объектов и маршрутов.