ГОТЭМ

ПЕРФОМАНС

КОРОТКО О ГЛАВНОМ

Перфоманс - это новый формат экстремальных развлечений с участием профессиональных актеров.

Наши цели - строительство 5 перфомансов, в виде комплекса локаций, связанных общим сюжетом, но при этом индивидуальных и разных внутри.

Стоимость билетов: от 7 до 12 тыс. рублей на команду от 2 до 5 человек.

Нелинейный сюжет приключения развивается в зависимости от поведения и эмоционального состояния участников, за которыми наблюдает штат операторов. Цель участия - получение новых впечатлений и опыта, не свойственных обыденной жизни.

Предполагаемые клиенты: люди творческих профессий, состоятельные студенты, менеджеры среднего и высшего звена, руководители компаний.

О ПРОЕКТЕ

Приключения развиваются по мотивам комиксов DC в городе ГОТЭМ, главными героями которого, выступает группа участников в количестве от 2 до 5 человек.

Общий сюжет комплекса повествует о противостоянии полиции Готэма и простых горожан преступному миру города. Героям предстоит оказаться в разных ролях и столкнуться с разными персонажами:

ЛАБОРАТОРИЯ WAYNE TECH

во главе с **Луциусом Фоксом**, который будет изо всех сил мешать вам похитить секретные данные из секретного хранилища

КАНАЛИЗАЦИЯ

в которой скрывается опаснейший **Киллер Крок**, где вашей задачей будет устранить неисправности и выбраться оттуда живыми...

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА ШОУ

но вам, как офицерам полиции, там не рады, ибо вы пришли освободить заложников, взятых в плен безумным гением Эдвардом Нигмой, который зовет себя **Загадочник**

ПОБЕГ ИЗ АРКХЭМА

уникальная локация, в которой вы сможете как помешать, так и организовать побег самого **Джокера**

ПОСЛЕДНЯЯ ШУТКА

сможете ли вы выбраться из плена уловок и смертельных **шуток Джокера**…

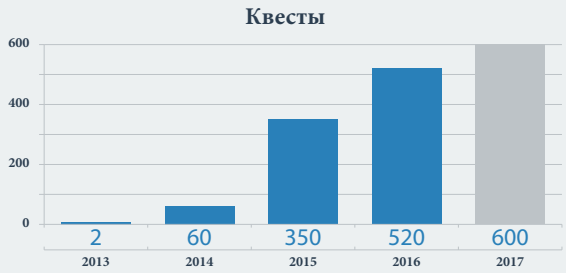
АНАЛИТИКА

По данным РЕПОРТ.ру (сообщество профессионалов в области маркетинговых коммуникаций): «Рынок пресытился обычным форматом квестов, поэтому сейчас активно растут квесты 3-го поколения или же перфомансы».

Здесь уже не столько важно решить какие-то загадки, сколько погрузиться в атмосферу. В перфомансе упор сделан на масштабы (от 250 м2), на техническую и скрупулёзную реализацию декораций, здесь профессионалы работают над сценарием, к игре привлекаются профессиональные актёры, а игроки оказываются в самом центре событий. Всё это даёт полноту ощущений.

На сегодня это самая быстроразвивающаяся ниша сегмента развлечений. Только московский рынок индустрии квест-развлечений оценивается в 5000000 клиентов, при этом огромное количество людей не только не пробовали эти развлечения, но даже пока не знают о них.

АНАЛИЗ РЫНКА В МОСКВЕ



ЧЕК ЗА ИГРУ, РУБ.	СРЕДНИЙ ДОХОД В МЕСЯЦ, МЛН РУБ.	СРЕДНЯЯ ПРИБЫЛЬ В МЕСЯЦ, МЛН РУБ.	СУММА ПОСТРОЙКИ, МЛН РУБ.
2 500 - 4 500 КВЕСТ	1,1 КВЕСТ	0,4 КВЕСТ	3 - 5 КВЕСТ
8 000-12 000 ПЕРФОМАНС	2,3 ПЕРФОМАНС	1,2 ПЕРФОМАНС	9 - 12 ПЕРФОМАНС

ФИНАНСЫ

54 000 000 НЕОБХОДИМО, РУБ.	75 500 000 ПЛАНИРУЕМАЯ ПРИБЫЛЬ ЗА ГОД, РУБ.	9 месяцев СРОКИ ОКУПАЕМОСТИ	7 месяцев СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ
4 500 000 РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ: НАЧАЛЬНЫЙ, РУБ.	1 150 000 РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ: ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ, РУБ.	142% IRR (ВНУТРЕННЯЯ НОРМА ДОХОДНОСТИ)	140% ARR (СРЕДНЯЯ НОРМА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ)
3,02 PI (ИНДЕКС ДОХОДНОСТИ)	163 338 990 NPV, РУБ. (ЧИСТЫЙ ДИСКОНТИРОВАННЫЙ ДОХОД)	15% СТАВКА ДИСКОНТИРОВАНИЯ	85/15 СООТНОШЕНИЕ ДОЛЕЙ

БЮДЖЕТ

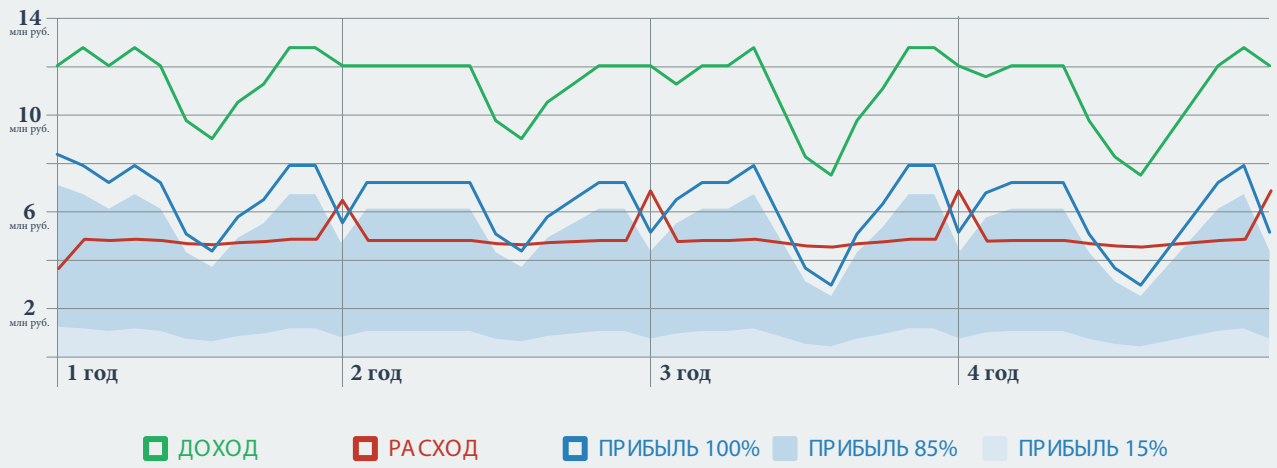
ТАБЛИЦА ПРИБЫЛИ

		I квартал, руб.	II квартал, руб.	III квартал, руб.	VI квартал, руб.	ИТОГО, руб.
1 год	Доход	36 647 100	34 403 400	30 663 900	37 395 000	139 109 400
	Расход	13 270 887	14 295 510	14 071 140	16 125 006	57 762 545
	Прибыль	23 376 213	20 107 890	16 592 760	21 269 994	81 346 855
	85%	19 869 781	17 091 706	14 103 846	18 079 495	69 144 827
	15%	3 506 432	3 016 183	2 488 914	3 190 499	12 202 028
	Доход	35 899 200	33 655 500	30 663 900	35 899 200	136 117 800

2 год	Расход	14 385 258	14 250 636	14 071 140	16 428 116	59 135 151
	Прибыль	21 513 942	19 404 864	16 592 760	19 471 084	76 982 649
	85%	18 286 850	16 494 134	14 103 846	16 550 422	65 435 252
	15%	3 227 091	2 910 730	2 488 914	2 920 663	11 547 397
3 год	Доход	35 151 300	31 411 800	28 235 360	37 395 000	132 193 460
	Расход	14 340 384	14 116 014	13 925 428	16 517 864	58 899 690
	Прибыль	20 810 916	17 295 786	14 309 932	20 877 136	73 293 770
	85%	17 689 278	14 701 418	12 163 442	17 745 566	62 299 704
	15%	3 121 637	2 594 368	2 146 490	3 131 570	10 994 065
4 год	Доход	35 450 460	29 916 000	26 924 400	36 647 100	128 937 960
	Расход	14 358 334	14 026 266	13 846 770	16 472 990	58 704 360
	Прибыль	21 092 126	15 889 734	13 077 630	20 174 110	70 233 600
	85%	17 928 307	13 506 274	11 115 985	17 147 994	59 698 560
	15%	3 163 819	2 383 460	1 961 644	3 026 117	10 535 040

Прибыль инвестора за 4 года, руб.

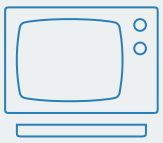
256 578 342



PR И МАРКЕТИНГ

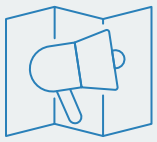
ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ АУДИТОРИИ:

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



СМИ

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



ВНУТРЕННЯЯ РЕКЛАМА

РЕКЛАМА НА АВТО

ФЛЭШ-МОБЫ

ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ:

ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ БИЛЕТОВ

ПРОДАЖА АБОНЕМЕНТОВ

ПРОДАЖА ПОДАРОЧНЫХ СЕРТИФИКАТОВ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

ОСОБЕННОСТИ И ПЛЮСЫ В РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ:

Расположение всех локаций в одном комплексе позволит клиентам, после посещения одного перфоманса, сразу отправиться на другой, так же это огромный плюс для проведения больших корпоративных мероприятий

Сюжетная связь локаций позволит в конце каждого перфоманса, в театральной форме, рекламировать следующий перфоманс по сюжетной линии

Плюсом рекламной компании будет являться не привлечение клиентов на конкретный перфоманс, а реклама всего комплекса ГОТЭМ целиком, что позволит нам сократить расходы на рекламу

РАЗВИВАЮЩИЙСЯ РЫНОК

ДОСТАТОЧНО СВОБОДНАЯ НИША В КАТЕГОРИИ ПЕРФОМАНС

ПОЛНОЕ ОТСУТСТВИЕ В СЕГМЕНТЕ КОМИКСОВ

БЫСТРАЯ ОКУПАЕМОСТЬ ПРОЕКТА

СПРОС ЕСТЬ ВСЕГДА, ОТСУТСТВИЕ СЕЗОННОСТИ

ЭТАПЫ И СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ

КОНТАКТЫ

Кузнецов

Евгений Алексеевич

Руководитель проекта

+79777150155

jsmith@mail.ru